

IV

(Informácie)

INFORMÁCIE INŠTITÚCIÍ, ORGÁNOV, ÚRADOV A AGENTÚR EURÓPSKEJ
ÚNIE

EURÓPSKA KOMISIA

Vysvetlivky ku kombinovanej nomenklatúre Európskej únie

(2021/C 333 I/01)

Podľa článku 9 ods. 1 písm. a) nariadenia Rady (EHS) č. 2658/87 ⁽¹⁾ sa vysvetlivky ku kombinovanej nomenklatúre Európskej únie ⁽²⁾ týmto menia takto:

Na strane 347:

Dopĺňa sa tento text a fotografie:

**„8505 11 00 Permanentné magnety a výrobky určené na zmagnetizovanie na permanentné magnety
až
8505 19 90**

Do týchto podpoložiek patria magnety na chladničku, pozostávajúce z magnetu s pripevneným ozdobným predmetom. Magnet dáva zloženému tovaru jeho podstatný charakter v zmysle všeobecného interpretačného pravidla 3 b), pretože tovar je určený predovšetkým na jednoduché pripevnenie a posúvanie po kovovom povrchu a, pokiaľ ide o väčšinu týchto magnetov, aj na pripevnenie papiera alebo iných malých výrobkov na kovový povrch. Ozdobná funkcia výrobku je preto druhotná.

Príklady niektorých týchto ozdobných magnetov na chladničku:



⁽¹⁾ Nariadenie Rady (EHS) č. 2658/87 z 23. júla 1987 o colnej a štatistickej nomenklatúre a o Spoločnom colnom sadzobníku (Ú. v. ES L 256, 7.9.1987, s. 1).

⁽²⁾ Ú. v. EÚ C 119, 29.3.2019, s. 1.



S rozmermi približne 6 cm x 6 cm x 5 cm



S rozmermi približne 7 cm x 9 cm x 2 cm



S rozmermi približne 8 cm x 8 cm x 2 cm



S rozmermi približne 8 cm x 6,5 cm x 1 cm



S rozmermi približne 5,5 cm x 8 cm x 1 cm



S rozmermi približne 2 cm x 1,5 cm x 0,5 cm

Hoci v troch nasledujúcich príkladoch je magnet v porovnaní s veľkosťou ozdoby malý, magnet je dostatočne silný na to, aby túto veľmi ľahkú ozdobu upevnil na kovový povrch.





Do týchto podpoložiek nepatria:

Magnety na chladničku, ktoré sú pripevnené k úžitkovému predmetu. Výrobok je navrhnutý ako úžitkový predmet (napríklad otvárač na fľaše, kalendár, časovač, štipec na bielizeň), ktorý možno pripevniť na kovový povrch. Úžitkový predmet plní funkciu sám osebe (napríklad otvorenie fľaše, ukazovanie dátumu alebo času atď.). Úžitkový predmet dáva zloženému tovaru jeho podstatný charakter v zmysle všeobecného interpretačného pravidla 3 b), pretože magnet má výlučne podpornú úlohu (t. j. pripevnenie úžitkového predmetu na kovový povrch).

Príklady niektorých týchto výrobkov:

