



Finančné riaditeľstvo Slovenskej republiky

Informácia k uplatňovaniu výdavkov fyzickej osoby na reklamné predmety

Výdavky na reklamné predmety sú daňovým výdavkom ovplyvňujúcim základ dane daňovníka podľa § 21 ods. 1 písm. h) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov **iba v prípade, ide o reklamné predmety v hodnote neprevyšujúcej 17 eur za jeden predmet**. Zákon nestanovuje povinnosť označovať reklamné predmety obchodným menom alebo ochrannou známkou daňovníka.

Reklamným predmetom sú aj

- **tabakové výrobky** (do sumy nepresahujúcej 17 eur za jeden výrobok), **ale iba u daňovníka, u ktorého je výroba tabakových výrobkov hlavným predmetom činnosti**,
- **víno** (do sumy nepresahujúcej 17 eur za jeden predmet);
u daňovníka, u ktorého je výroba vína hlavným predmetom činnosti, sa poskytnutie vína ako reklamného predmetu považuje za daňový výdavok v neobmedzenej výške;
u ostatných daňovníkov môže byť víno ako reklamný predmet zahrnutý do daňových výdavkov **najviac vo výške 5 % z vykázaného základu dane daňovníka** za príslušné zdaňovacie obdobie
- **ostatné alkoholické nápoje** (okrem vína), **ale iba u daňovníka, u ktorého je výroba alkoholických nápojov hlavným predmetom činnosti**, ak ide o predmety nepresahujúce sumu 17 eur.

Vínom sa rozumie alkoholický nápoj definovaný v § 4 ods. 3 zákona č. 530/2011 Z. z. o spotrebnej dani z alkoholických nápojov v znení neskorších predpisov, a to

- tiché víno
- šumivé víno
- tichý fermentovaný nápoj
- šumivý fermentovaný nápoj

Upozornenie:

Za reklamný predmet sa nepovažujú darčekové reklamné poukážky!

Fyzická osoba, u ktorej nie je výroba vína hlavným predmetom činnosti a ktorá zaúčtuje (zaeviduje) do daňových výdavkov v príslušnom zdaňovacom období sumu výdavkov na víno ako na reklamné predmety presahujúcu 5 % z vykázaného základu dane, upraví základ dane v daňovom priznaní k dani z príjmov prostredníctvom položky zvyšujúcej základ dane (znižujúcej stratu).

Základom dane (čiastkovým základom dane) **sa** na účely uplatnenia § 21 ods. 1 písm. h) zákona o dani z príjmov **rozumie základ dane** (čiastkový základ dane) z príjmov podľa § 6 ods. 1 a 2 alebo základ dane (čiastkový základ dane) z príjmov podľa § 6 ods. 3 a 4 zákona o dani z príjmov zistený podľa § 17 až 29 ešte pred jeho úpravou podľa § 17 ods. 19 písm. h), ods. 34, 35 a 37, § 19 ods. 3 písm. n) a § 21 ods. 1 písm. h) zákona o dani z príjmov, t. j. **ešte pred úpravou základu dane o**

- pripočítateľnú položku u sponzora, ktorý nevykázal základ dane, aby si sponzorské mohol ponechať v daňových výdavkoch [§ 17 ods. 19 písm. h)],
- pripočítateľnú položku v prípade uplatnenia ročného odpisu pri osobnom automobile so vstupnou cenou 48 000 eur a viac, ak nebola vykázaná stanovená výška základu dane (§ 17 ods. 34),
- pripočítateľnú položku, ak nebola vykázaná výška základu dane pre uplatnenie celého nájomného za motorové vozidlo so vstupnou cenou 48 000 eur a viac (§ 17 ods. 35),
- odpočítateľnú položku, ak daňovník splnil podmienky pre uplatnenie paušálnej sumy na každého žiaka v rámci poskytovaného duálneho vzdelávania (§ 17 ods. 37),
- pripočítateľnú položku, ak daňovník uplatnil v daňových výdavkoch členské príspevky vyplývajúce z nepovinného členstva v právnickej osobe zriadenej na účel ochrany záujmov platiteľa viac ako 5 % zo základu dane [§ 19 ods. 3 písm. n)],
- pripočítateľnú položku, ak mal daňovník uplatnené viac ako 5 % zo základu dane na víno ako reklamný predmet [§ 21 ods. 1 písm. h)].

*Vypracovalo: Finančné riaditeľstvo SR
Centrum podpory pre dane
December 2018*